



Assocana

ASSOCIAÇÃO RURAL DOS FORNECEDORES E PLANTADORES DE CANA DO VALE DO PARAMAPANEMA

Nº 35 | 17/NOVEMBRO/2025

Especial
"O Futuro do Agro
e da Cana"

Evento Técnico Assocana encerra safra 2025/2026 com casa cheia, grandes lideranças e um forte gesto solidário



Na última sexta-feira, 14 de novembro, a Assocana realizou seu tradicional **Evento Técnico de Encerramento de Safra**, reunindo cerca de 140 produtores e convidados, em Assis.

Uma tarde intensa, com conteúdos estratégicos, presença de lideranças do setor canavieiro e a primeira edição da **Safra Solidária Assocana**, marcando um encontro histórico para a associação. O evento teve início às 14h, com a recepção dos participantes, entrega de crachás, pulseiras e uma sacola especial com brindes da Assocana e das empresas apoiadoras. O clima de integração foi reforçado pelo quiosque de café instalado no salão e pelo balcão de **caldo de cana**, muito apreciado pelos convidados.

A abertura oficial foi realizada pelo cerimonial, que deu às boas-vindas em nome da **Associação Rural dos Fornecedores e Plantadores de Cana do Vale do Paranapanema**, destacando a presença de importantes lideranças do setor:

- **Gustavo Rattes**, Presidente da ORPLANA
- **José Guilherme Nogueira**, CEO da ORPLANA
- Equipe técnica e executiva da ORPLANA
- O convidado especial **professor Marcos Fava Neves**
- Representantes das empresas apoiadoras: **Bayer, Biotrop, CAMDA, FMC, Koppert e UnionAgro**

Safra Solidária Assocana

Antes de avançar na programação técnica, a Assocana apresentou um dos momentos mais marcantes do encontro: a primeira edição da Safra Solidária Assocana.

Neste ano, cada participante foi convidado a doar 5 kg de arroz no ato da retirada do convite.

A resposta foi surpreendente: **chegamos perto de uma tonelada de arroz** arrecadada.

Os alimentos serão destinados ao **CAPSA**, entidade fundada em 1958 pelo Padre Aloísio Bellini, responsável pela distribuição semanal do tradicional “Sopão” e de cestas básicas a famílias em vulnerabilidade.

A diretoria agradeceu a participação dos produtores e reforçou:

“Quando o Agro se une, colhe muito mais do que resultados no campo. Ele colhe humanidade.”

A Safra Solidária passa a integrar, a partir desta edição, o compromisso social da Assocana.



Doações chegaram perto de uma tonelada de arroz

Um início forte e inspirador

O Presidente da Assocana, **Bruno Garcia Moreira**, conduziu a abertura oficial destacando a importância da presença de cada produtor e reforçando o valor do apoio das empresas patrocinadoras.

Bruno dedicou parte de sua fala para **destacar o privilégio de receber** Marcos Fava Neves, referência nacional em planejamento estratégico do Agro, ressaltando que sua visão de mercado e sua capacidade de traduzir cenários complexos são fundamentais para orientar o produtor neste momento de desafios e oportunidades.

Em seguida, Bruno convidou ao palco as lideranças da ORPLANA.

Orplana: União regional para fortalecer o produtor

O presidente da ORPLANA, **Gustavo Rattes**, elogiou a estrutura do evento e o envolvimento dos produtores:

“É um orgulho ver uma associação como a Assocana promover um encontro desta qualidade, com casa cheia e produtores valorizando o conhecimento.”

Na sequência, **José Guilherme Nogueira**, CEO da entidade, apresentou um panorama abrangente do trabalho realizado pela ORPLANA – que reúne **35 associações**, representando cerca de **80 milhões de toneladas de cana no país**.

Ele reforçou que a ORPLANA vai muito além do Consecana, atuando de forma intensa em frentes fundamentais, como:

- RenovaBio – Cbios – Créditos Outorgados – Combustível do Futuro – Mercado de carbono
- Defesa da pulverização aérea – Proteção de cultivares – Reforma tributária.

José Guilherme destacou ainda a importância estratégica da presença da entidade em Brasília: “Estamos mais próximos das decisões que definem o futuro do produtor.”

E finalizou convidando todos para o Cana Summit 2026, que será realizado em **15 e 16 de abril**, agora em **Ribeirão Preto**. “Local onde são tratadas as discussões da vida do produtor”.



Gustavo Rattes



José Guilherme

Apoio das Empresas Parceiras

A Assocana reforçou o indispensável apoio das empresas patrocinadoras, que caminham lado a lado com produtores e a associação na busca por tecnologia, produtividade e sustentabilidade.

Representantes da **Bayer, Biotrop, Camda, FMC, Koppert e UnionAgro** subiram ao palco para uma rápida saudação, reforçando o compromisso com o desenvolvimento do setor.



Fabiana Falleiros Diogo - BAYER



Gian Garcia – BIOTROP



Edinelson Tavanti - CAMDA



Fernando Santos - FMC



Eurypedes Neto - KOPPERT



Diego Nogueira - UnionAgro

Marcos Fava Neves apresenta “O Futuro do Agro e da Cana”

O momento mais aguardado da tarde reuniu atenção total da plateia.

Durante pouco mais de uma hora, **Marcos Fava Neves** abordou tendências de mercado, riscos, oportunidades e projeções que ajudam o produtor a tomar decisões estratégicas com mais segurança.

Antes de iniciar o conteúdo técnico, o professor emocionou o público ao relembrar sua longa relação com Assis, com a Assocana e com o setor sucroenergético:

“Assis é especial para mim. Aqui fiz palestras, participei de projetos marcantes e construí grandes amizades. É uma alegria voltar.”

Em sua apresentação, Fava Neves dividiu o conteúdo em três pilares:



1. Grandes Mudanças e Preocupações no Mundo

Transformações geopolíticas, tendências de alimentação, desafios logísticos e pressões ambientais que impactam diretamente a agricultura.



Em tempos de grandes transformações, Fava Neves tentou provocar “fortes emoções”. Ele quis saber quem da plateia sabia o que era uma “ligação a cobrar”. Deu maioria!

2. O Futuro do Agro e da Cana

Cenários para o etanol, açúcar, bioenergia, transição energética e projeções de mercado para os próximos ciclos.

3. Como o Produtor Vence?

Estratégias práticas de gestão, tecnologia, redução de custos, eficiência operacional, mitigação de riscos e tomada de decisão orientada por dados.

Potência alimentar

Ele destacou ainda o papel estratégico do Brasil como **Fábrica de Alimentos do Planeta**, apresentando um ranking que evidencia o protagonismo brasileiro nas principais cadeias produtivas globais.

O ranking reforça, com números, aquilo que o mundo inteiro já reconhece: **o Brasil é uma potência agroalimentar global**. Em praticamente todas as grandes cadeias produtivas — de proteína animal a fibras, passando por grãos, açúcar e celulose — o país ocupa posições de destaque tanto na **produção** quanto na **exportação**.

1. Liderança absoluta em diversas cadeias

O Brasil aparece como maior produtor em produtos estratégicos como **Suco de laranja, Soja, Açúcar, Carne de frango e Café**. Esses setores consolidam o país no topo do ranking mundial.

2. Força esmagadora nas exportações

O Brasil é **líder mundial de exportações** em Suco de laranja (74% do comércio global!), Soja (59%), Açúcar (56%), Carne de frango, Café, Fumo, Celulose, Algodão, Milho e Etanol. Em alguns itens, o domínio é tão expressivo que praticamente define o mercado global, como ocorre no suco de laranja, soja e açúcar.

3. Competitividade diversificada

O que chama a atenção é a **diversidade de cadeias** nas quais o Brasil está entre os três maiores produtores e exportadores. Isso demonstra: Base produtiva forte, Clima favorável, Produtividade crescente, Tecnologia aplicada e Competência de produtores e cooperativas.

Brasil: A Fábrica de Alimentos do Planeta						Harven	Doutor Agro
Ranking por Produto	Produção Mundial			Exportações Mundiais			Participação (%) do Brasil nas Exportações Mundiais
	1º	2º	3º	1º	2º	3º	
Suco de Laranja							74%
Soja							59%
Açúcar							56%
Carne de Frango							36%
Carne Bovina							31%
Café							31%
Fumo							31%
Celulose							29%
Algodão							28%
Milho							24%
Etanol							23%
Carne Suína							15%
Arroz							2%
Trigo							1%

Fonte: Prof. Marcos Fava Neves (Harven Agribusiness School) com base em USDA, FAO, Mapa, Citrus BR e IBA.

Ano de variáveis mudando velozmente e com volatilidade

O Que Esperar para 2026?

Eventos climáticos e questões ambientais, inovações e políticas “bio”

Permanentemente riscos de pandemias... humana e em animais

Guerras, invasões, ataques cibernéticos, risco nuclear, petróleo...

Situação política (Trump), comercial, ambiental, migratória, regulações, negócios, tributária...

Economia global (+3,4%), Brasil (2%), mercados crescem, inflação, câmbio, dívida, fiscal e juros!

VARIÁVEIS

VARIANDO

VIOLENTAMENTE

VOLATILIDADE

Oferta e demanda de insumos, comportamento de compra e inovações...

Stress na logística, containers, armazenagem, energia, e nas cadeias de suprimento...

Inovações tecnológicas, I.A., pressões de consumidores, digitalização, imagem...

Aumento de pragas e doenças, elevação de custos, arrendamento...

Escassez de mão de obra e retrocessos nas políticas trabalhistas...

Fonte: Prof. Marcos Fava Neves

Doutor Agro

2026 será um ano de grandes incertezas — clima, economia, geopolítica e tecnologia devem aumentar a volatilidade e exigir ainda mais gestão e adaptação

10. Espírito Coletivista

Trabalho pela união do setor, ações conjuntas, cooperativas e associações

9. Imagem e Comunicação

Redes sociais para se comunicar, mostrar o agro ao mundo, imagem do setor

8. Liderar/Formar Pessoas

Inspiração, liderança, formar talentos e sucessores e compartilhar histórias

7. Obsessão nos Controles

Coleta e administra dados, nada de vazamentos, detalhes importam

6. Sustentabilidade Rentável

Mercado de carbono, código florestal, regras e legislação ambiental, agricultura regenerativa, agricultura circular e outras, SS

1. Gestão Financeira

Disponibilidade de caixa, gastos responsáveis e “ficar melhor antes de ficar maior”

2. Momentos Compra/Venda

Estudar o mercado e aproveitar os momentos positivos para se favorecer

3. Escolha das Culturas

Planejamento para alterar a dinâmica de produção seguindo a ótica do mercado

4. Excelência Operacional

Uso de tecnologias, testes, gestão por metro quadrado e eficiência/produzitividade

5. Espírito Inovador

Biológicos, bioinsumos, economia circular, novos sistemas produtivos, irrigação e frequente eventos

PONTOS PARA VENCER NO AGRO E CANA EM 2025/50

Fonte: Prof. Marcos Fava Neves e Vinícius Cambalunga

Doutor Agro

Os 10 pontos para vencer no Agro e na Cana entre 2025 e 2050 reforçam que produtividade e competitividade dependerão de gestão financeira sólida, escolhas estratégicas e excelência operacional. Soma-se a isso inovação constante, práticas sustentáveis, controle rigoroso de dados e formação de pessoas. A comunicação eficaz e o espírito coletivista completam a visão, mostrando que o futuro do setor será construído com colaboração, tecnologia e profissionalismo.

Um debate profundo sobre o futuro do produtor

Após a palestra, o palco recebeu líderes que, juntos, representam décadas de experiência e atuação direta nos desafios do produtor de cana - **Gustavo Rattes** – Presidente da ORPLANA; **José Guilherme Nogueira** – CEO da ORPLANA; **Bruno Garcia Moreira** – Presidente da Assocana; **Eduardo Simprini** – Diretor Executivo da Assocana; e **Marcos Fava Neves** – Palestrante convidado.



O painel “O Futuro do Produtor de Cana: Desafios, União e Estratégias para um Setor Sustentável” trouxe um debate rico e estratégico, aprofundando temas como:

- Sustentabilidade econômica da atividade
- Impactos de políticas públicas
- Competitividade regional
- Integração entre associações e produtores
- Riscos climáticos e ambientais
- Inovação tecnológica e transição energética
- O papel das lideranças na defesa da classe

Foi um momento de troca direta entre produtores e especialistas, com perguntas e respostas francas, que reforçaram a necessidade de união e representatividade forte — pontos reiterados por todos os participantes.

O painel encerrou consolidando a mensagem central do evento: **o futuro do setor depende de conhecimento, união e visão estratégica.**

Encerramento e Confraternização

Após a programação técnica, os convidados participaram de um **churrasco de confraternização**, com buffet especial e sabores que chamaram a atenção: o abacaxi com raspas de limão e cachaça foi um dos destaques, assim como o sorvete de caldo de cana.

Entre conversas e reencontros, a Assocana celebrou e encerrou com chave de ouro o final de mais uma safra.



Equipe organizadora do evento aproveitou o momento para uma foto com Fava Neves e José Guilherme

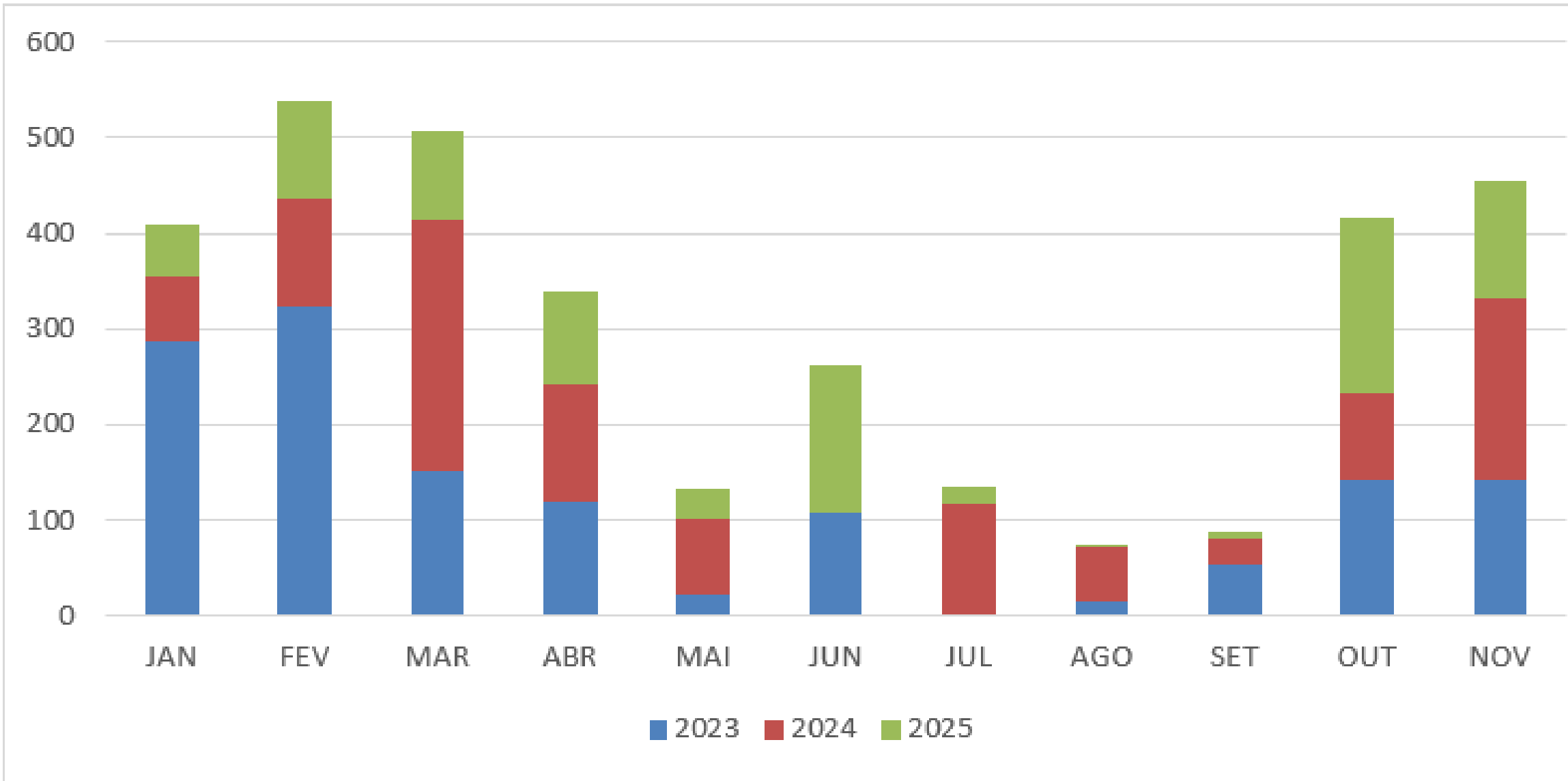


Chuvas na região

Registro de Chuva - Assocana 2023 a 2025

(mm) - até às 9h da manhã do dia 17 de novembro/2025

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
2023	286	324	150	119	21	109	1	16	53	141	143
2024	69	112	265	123	80	0	117	56	28	91	189
2025	55	103	92	97	32	153	18	1	6	184	122



Edição digital Assocana

Para falar conosco:

contato@assocana.com.br ou pelo celular: **(18) 98117-2829**

B O L E T I M



Assocana